

Beflügeln  
Sie Ihr  
Business.

## Wir beflügeln Ihr Business

Die Weiterbildungsoffensive „Fit For Business“ umfasst modular aufgebaute Tages- und Abendveranstaltungen sowie die jährlich stattfindende mehrtägige Sommerakademie an der türkischen Riviera.

2006 ins Rollen gebracht, startete das Programm mit dem Ziel der Kernklientel der Volksbank, den kleinen und mittelständischen Unternehmen die notwendigen Anstöße zur persönlichen Weiterentwicklung zu liefern.

Bis heute haben über 4.000 Unternehmer an der Weiterbildungsoffensive teilgenommen.

Professionelle Wirtschaftstrainer liefern unmittelbar umsetzbare Ratschläge und Hinweise zur Verbesserung der unternehmerischen Planung. Begleitend berichtet die Volksbank auf [www.volksbank.at/kmu](http://www.volksbank.at/kmu) über Themen, Gespräche und Vorträge von Fit for Business.



## Fit for Business unterstützt Unternehmer

- bei der Planung und Umsetzung ihrer Strategien/Geschäftsideen
- mit Tipps zur Übergabe oder Neugründung eines Unternehmens
- bei der Optimierung ihres Unternehmenserfolges

Die Volksbank Gruppe unterstreicht mit diesem Programm ihre Rolle und Bedeutung als starker regionaler Wirtschaftspartner. Im KMU Segment betreuen wir rund 58.000 Unternehmerkunden und repräsentieren damit einen Kundenanteil von 25%. Somit ist jeder vierte Klein- und Mittelbetrieb in Österreich Volksbank Kunde.

Um dieses Marktsegment weiterhin erfolgreich zu unterstützen werden mit Fit for Business speziell für KMU umsetzbare Tipps für das tägliche Geschäft geboten. Im Zentrum des Konzeptes stehen Anwendungsorientierung und Nachhaltigkeit der Initiative.

*„Die Fit for Business Weiterbildungsoffensive liefert den Teilnehmern Tipps & Tricks zur raschen Umsetzung sowie Gedankenaustausch mit Spezialisten aus allen Bereichen der Wirtschaft für die nachhaltige und langfristige Sicherung des wirtschaftlichen Erfolges.“*

Kurt Kaiser, MSc  
Marketing Manager, Volksbank Gruppe



## Bildung unter Palmen

„Bildung unter Palmen“ lautete das Erfolgsrezept der Volksbank bei der Fit for Business Sommerakademie.

Jährlich folgen rund 70 Entscheidungsträger kleinerer und mittlerer Unternehmen dem Ruf nach Weiterbildung und der Chance auf aktives Networking an der türkischen Riviera. Im Schatten der Palmen hören sich die Teilnehmer Vorträge zu Themen wie Marketing, erfolgreiches Netzwerken oder Selbstmanagement an.

Weitere Themen wie Wirtschaftsmediation, Betriebswirtschaft, Vertrieb, Strategieentwicklung oder Team & Führung und Personalmanagement runden das Workshopangebot ab.

Gastredner aus der Wirtschaft, Sprechstunden mit den Trainern und ein umfangreiches Rahmenprogramm ergänzen das Weiterbildungsprogramm der Sommerakademie.

**[www.volksbank.at/sommerakademie](http://www.volksbank.at/sommerakademie)**

## Impulstage

Unter dem Motto „Erfolg beginnt jetzt!“ startet Fit for Business 2010 mit den Impulstagen einen neuen Schwerpunkt der Weiterbildungsoffensive.

Impulsvorträge, Diskussionsforen, Networking-Sessions, ein Business-Marktplatz und Best Practise Beispiele aus der Wirtschaft behandeln sehr praxisnah aktuelle Themen für Entscheidungsträger kleinerer und mittlerer Unternehmen.

Ausgewählte Top-Hotels bieten neben perfekter Kongress-Atmosphäre auch die Chance auf den Wohlfühlfaktor zwischendurch und bilden den attraktiven Rahmen der Fit for Business Impulstage.



## Workshops und Impulsvorträge

Neben der Sommerakademie und den Impulstagen veranstalten die Volksbanken auch Workshops und Vortragsserien zu besonderen Themenschwerpunkten.

Diese regional stattfindenden Veranstaltungen widmen sich meist einem einzigen Management-Thema. Die auf individuelle Lösungen ausgerichteten Programme – von Strategieentwicklung über Verkaufstrainings bis hin zu Selbstmanagement und Prozessoptimierung – helfen Unternehmer, das erworbene Wissen auch effektiv umzusetzen.

Es geht darum, spezielle Themen zu vertiefen und in längeren Sequenzen praxisorientiert zu erarbeiten.

Bei den Workshops wird bereits in der Vorbereitung und Konzeption großes Augenmerk auf die speziellen Anforderungen von kleineren und mittleren Betrieben gelegt:

- individuell auf Unternehmen abgestimmt (Branche, Standort, Unternehmensgröße, etc.)
- einfache Umsetzungsmöglichkeiten
- rasch konkrete Ergebnisse erzielen und nachhaltig den Erfolg sichern
- planbarer Aufwand
- überschaubare Kosten

## Fit for Business Trainerteam

Das Referententeam setzt sich aus Experten des Volksbanken Verbundmarketings, aus Wirtschaftstrainern der Plattform cbt-partner, der LBG Wirtschaftstreuhand sowie Trainer aus dem Bereich Job & Vitalität zusammen. Sie liefern einen Überblick über aktuelles Managementwissen – allerdings speziell an die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Betrieben (KMU) angepasst.



# Workshopthemen

- Betriebswirtschaft & Steuern
- Effektives Marketing
- Vertrieb
- Projektmanagement
- Selbstmanagement
- Strategieentwicklung
- Team & Führung
- Personalmanagement
- Wirtschaftsmediation
- Erfolgreiche Webseite
- Erfolgsfaktor Netzwerk

## KONTAKT

Buchung- und Detailinformationen:  
[www.volksbank.at/kmu](http://www.volksbank.at/kmu)

Anfragen richten Sie bitte an  
[fitforbusiness@volksbank.at](mailto:fitforbusiness@volksbank.at)